

Virtuelle Meetings: Fluch oder Segen?

Vor einiger Zeit berichtete mir eine Führungskraft voller Begeisterung, wie gut doch der Einsatz von virtuellen Meetings im Unternehmen laufe. „Endlich gibt es genügend Räume für Besprechungen und endlich muss ich nicht mehr durch die endlosen Gänge des Unternehmens wandern, um von einem Raum zum nächsten Raum zu gelangen. Jetzt ist die Teilnahme an einem Meeting nur noch einen Klick entfernt.“

ABER: Ebenso groß ist die Gefahr der Ablenkung! In virtuellen Meetings wird viel häufiger die Gelegenheit genutzt, seine Mails zu bearbeiten und, und, und...

Was ich jedoch sehr kritisch in einigen Unternehmen sehe, ist die inflationäre Zunahme von virtuellen Meetings im internen Umfeld. Das führt häufig dazu, dass viele Mitarbeitende ihre operative Arbeit gar nicht mehr leisten können, was wiederum zu einer Zunahme der Arbeitsbelastung führt.

Was sagte eine Führungskraft in einem Telefonat zu mir: „Jetzt bin ich im Homeoffice und ich dachte, ich könnte einmal in Ruhe bestimmte Projekte durcharbeiten. Pustekuchen. Durch die Menge an virtuellen Meetings kommen sie kaum noch- im Sinne des Unternehmens – zum Arbeiten, weil auf einmal jeder im Unternehmen meint, zu seinem virtuellen Meeting einladen zu müssen. Es ist schließlich nur ein Klick.“

Doch die operative Arbeit muss irgendwie gemacht werden. Wenn dann auch noch die Kundschaft mit ihren Anliegen in der “virtuellen Tür“ steht, kann es zeitlich schnell eng werden. Überlastungen im Kreis der Mitarbeitenden sind vorprogrammiert. Mittlerweile soll es die ersten Unternehmen geben, die eine “virtuelle Freiheit“ für einen Tag fordern. Vielleicht keine schlechte Idee für die Zukunft.

Ich denke, es ist an der Zeit, eine virtuelle Meeting-Kultur zu gestalten, die den unternehmensinternen Wildwuchs in den Griff bekommt und damit den Fluch der virtuellen Neuzeit reduziert. Letztlich sind diesbezüglich auch die Führungskräfte gefragt, gemeinsam mit ihren Kolleginnen und Kollegen zu vereinbaren, wie mit der Flut an Meetings umzugehen ist.

Wir unterstützen Sie gerne bei dieser Herausforderung mit unserem aktuellen Workshop “Think & Click: Virtuelle Meetings erfolgreich gestalten.”