



## The Fast Learning Company

Zur Unternehmensentwicklung gehört immer auch die Frage: "Welche Form des Lernens und der Entwicklung benötigt Ihr Unternehmen, um schneller als der Wettbewerb nachhaltig unternehmerischen Erfolg zu generieren?" Gerade diese Frage konzentriert sich darauf, dass jedes Unternehmen Anspruch auf eine passgenaue Weiterbildung hat, die den Anforderungen der Kunden und der Märkte entspricht. Der Faktor Zeit ist in diesem Zusammenhang eine entscheidende Bestimmungsgröße für die schnelle Umsetzung von Lerninhalten, ohne dabei auf die nötige Tiefe zu verzichten.

Die Einzigartigkeit des Unternehmens muss sich auch in der entsprechenden Lernkultur zeigen. Schnelleres Lernen bedeutet in diesem Zusammenhang:

- anders zu lernen und sich nicht an den Benchmarks anderer Unternehmen zu orientieren;
- sich auf die wesentlichen Themen zu konzentrieren, die dem Unternehmen einen Wettbewerbsvorteil garantieren;
- Lernformate zu entwickeln, die eine schnellere Umsetzung ermöglichen;
- eine Lernkultur zu etablieren, die permanentes Lernen fördert und nicht nur sporadisch Lernen "verordnet";
- sein internes Wissen zu sichern und zu teilen.
- Kurzum: Seinen eigenen Weg des Lernens als „Marke“ zu gestalten.

Lernformate wie z. B. Action Learning, Coaching, die Nutzung digitaler Plattformen, Großgruppenformate, Kunden-Sessions, Peer Teaching und Mentoring unterstützen das schnelle Lernen und zeichnen sich durch einen hohen Anteil an Selbstorganisation und Selbstreflexion aus. Dies führt zu einer Erhöhung des Reifegrades der Menschen und damit zu einer Stärkung der Problemlösungskompetenz in der Organisation. Selbstorganisation und Selbstreflexion sind die Antreiber einer schnell lernenden Organisation, die in ihrer Wirkung den zukünftigen Unternehmenserfolg begünstigen.

Bitte denken Sie daran: Der Wettbewerb der Zukunft wird nicht von Produkten, sondern von Menschen entschieden. Ihre Mitarbeiter mit ihren Stärken, ihrem Wissen, Chancen zu nutzen, und ihren aktiven Verbindungen zu Ihren Kunden sind Ihr Wettbewerbsvorteil. Doch dies alles wird nur gelingen, wenn Sie auch das Thema „Umsetzungsstärke“ als Kulturmerkmal in Ihrem Unternehmen verankern. Und dazu benötigen Sie vor allem die Unterstützung der Führungskräfte, die in Abwägung ihres Budgets konsequent in die Entwicklung ihrer Mitarbeitenden investieren. „Denn je schneller und häufiger das Gelernte in realen Lebenssituationen angewandt wird, desto größer ist die Wahrscheinlichkeit, dass es haften und umgesetzt wird.“

Die Organisation der Fast Learning Company kann Sie dabei unterstützen, die Zukunftsfähigkeit Ihres Unternehmens zu gestalten und ganz nebenbei auch die wichtigen Bereiche wie „Retention“ und „Recruiting“ zu verstärken.