

## **Schneller Lernen als der Wettbewerb**

Zur Unternehmensentwicklung gehört immer auch die Frage: "Welche Form des Lernens und der Entwicklung benötigt Ihr Unternehmen, um schneller als der Wettbewerb nachhaltig unternehmerischen Erfolg zu generieren?" Gerade diese Frage konzentriert sich darauf, dass jedes Unternehmen Anspruch auf eine passgenaue Weiterbildung hat, die den Anforderungen der Kunden und Märkte entspricht. Der Faktor Zeit ist in diesem Zusammenhang eine entscheidende Bestimmungsgröße für die schnelle Umsetzung von Lerninhalten, ohne dabei auf die nötige Tiefe zu verzichten.

Die Einzigartigkeit des Unternehmens muss sich auch in der entsprechenden Lernkultur zeigen. Schnelleres Lernen bedeutet in diesem Zusammenhang:

- anders zu lernen und sich nicht an den Benchmarks anderer Unternehmen zu orientieren
- sich auf die wesentlichen Themen zu konzentrieren, die dem Unternehmen einen Wettbewerbsvorteil garantieren
- Lernformate zu entwickeln, die eine schnellere Umsetzung ermöglichen
- eine Lernkultur zu etablieren, die permanentes Lernen fördert und nicht nur sporadisch Lernen "verordnet"
- seinen eigenen Weg des Lernens zu kreieren

Lernformate wie z.B. Action Learning, Burning-Sessions, (Team)-Coaching, Gaming, Großgruppenformate, Kunden-Sessions, Mentoring und Praktikergemeinschaften unterstützen das schnelle Lernen und zeichnen sich durch einen hohen Anteil an Selbstorganisation und Selbstreflexion aus. Dies führt zu einer Erhöhung des Reifegrades der Menschen und damit zu einer Stärkung der Problemlösungskompetenz in der Organisation. Selbstorganisation und Selbstreflexion sind die Antreiber einer schnell lernenden Organisation, die in ihrer Wirkung den zukünftigen Unternehmenserfolg unterstützt.

Bitte denken Sie daran: Der Wettbewerb der Zukunft wird nicht von Produkten, sondern von Menschen entschieden. Ihre Mitarbeiter mit ihren Stärken, ihrem Wissen, Chancen zu nutzen, und ihren aktiven Verbindungen zu Ihren Kunden sind Ihr Wettbewerbsvorteil. Wir sind bereit diesen Wettbewerbsvorteil durch eine neue, innovative Lernkultur mit Ihnen gemeinsam weiter auszubauen und freuen uns auf Ihre Rückmeldung.

**Gestalten Sie Ihre Lernkultur als "Marke" im Unternehmen und lernen Sie schneller als der Wettbewerb, dann können Sie entspannt in die Zukunft schauen.**