

Coaching-Kulturen in Unternehmen entwickeln

Im Folgenden finden Sie einige Überlegungen, wie Sie das Thema Coaching in Ihre Organisation integrieren könnten:

- Coaching zu einem selbstverständlichen öffentlichen Thema unter Führungskräften machen: Marketing, Marketing.....
- Mehrere Coaches einladen und zu bestimmten Themen präsentieren lassen. Danach in eine vertiefende Diskussion mit den Führungskräften einsteigen.
- Coaching zum Bestandteil von Führungsseminaren und Personalentwicklungskonzepten machen.
- Coaching konsequent im Rahmen von Projektarbeiten einsetzen.
- Coaching als eine Folgemaßnahme im Rahmen von Bewertungsprozessen vorsehen.
- Erfolgreiche Führungskräfte einladen, die von ihren Erfahrungen im Umgang mit dem Thema Coaching berichten.
- "Lebendigen Pool" von Coaches aufbauen, die zielgruppen- und themenspezifisch eingesetzt werden.
- Eine Coaching-Qualifizierung für Führungskräfte anbieten, die dann als Multiplikator im Unternehmen fungieren.
- Mini-Coaching in den Vordergrund stellen.
- Themen wie z.B. Wissensmanagement und Nachfolgeplanung als Schlüssel benutzen, um die Coachingtür zu öffnen.
- Eine Führungskonferenz mit dem Korridorsthema Coaching durchführen.
- Evaluationen in der Firma durchführen und die Ergebnisse veröffentlichen: Erfolg explizit messbar machen.
- Die Neueinführung von Coaching im Senior- oder Mittelmanagement starten, nicht bei Nachwuchsführungskräften.
- Coaching explizit mit zwei unterschiedlichen Schwerpunkten einführen: Potenzialentwicklung und Problembewältigung.

Wir unterstützen Sie gerne beim Aufbau einer erfolgreichen Coaching-Kultur in Ihrem Unternehmen und freuen uns auf Ihre Rückmeldung.