



## World Café: Neue Ideen braucht das Unternehmen

Die Methode des World Cafés ist die investitionsgünstigste Veranstaltungsform, um in kurzer Zeit viele Menschen an einer oder mehrerer Fragestellungen arbeiten zu lassen und damit neue Wege des gemeinsamen Denkens zu beschreiten.

Menschen miteinander ins Gespräch zu bringen, ist der Kernansatz des World Cafés. Denn Organisationen sind Kommunikation, die hier einen kreativen Raum des Miteinanders erhalten. Dabei soll es um Gespräche zu Fragen gehen, die für die Teilnehmer/Innen wirklich von Nutzen sind. Kein Austausch von Nichtigkeiten, sondern intensive Diskussionen im kleinen Kreis und wechselnden Gruppen stehen im Vordergrund.

Das Besondere des World Cafés ist die gemütliche Kaffeehausatmosphäre, die es zu gestalten gilt, um einen offenen und kreativen Gedankenaustausch zu fördern. Vielleicht erinnern Sie sich an Ihre Kaffeehausbesuche und die intensiven Gespräche mit Ihren Freunden, den angeregten Diskussionen an den Nachbartischen, dem Duft von frischem Kaffee und frischen Brötchen und der Energie, die von diesem Ort ausging. Das World Café soll genau diesen Rahmen bieten und die Plattform für ein gemeinsames Lernen sein. Deshalb diskutieren Sie nicht nur in Ihrer "eigenen Tischgemeinschaft", sondern auch mit den anderen "Nebentischen" nach einer festgelegten Struktur.

Dieser Mix aus intensiven Gesprächen im kleinen Kreis und der Vielfalt der Großgruppe zeichnet das World Café aus. Damit diese Kommunikation gelingt, wird die gesamte Veranstaltung von einem kompetenten Team aus internen und externen Moderatoren begleitet, die dafür Sorge tragen, dass z.B. bestimmte Spielregeln (World Café Etikette) eingehalten werden, damit die Großgruppe auch verwertbare Ergebnisse erzielt.

### Fazit:

Wenn Sie also in kurzer Zeit eine hohe Kommunikationsdichte von Menschen aus verschiedenen Bereichen schaffen möchten, um neue Ideen zu einem relevanten Unternehmensthema zu entwickeln, dann könnte das World Café eine Möglichkeit sein, dieses große Ziel zu erreichen.

Aufgrund unserer Erfahrungen im Bereich der Großgruppen-Methoden aus verschiedenen Kontexten klären wir gerne in einem ersten Gespräch, welches Format ( Discovery Station, Open Space, World Café, Zukunftskonferenz u.a.) am besten zu Ihrer Zielsetzung passt, um dann die einzelnen Projektschritte festzulegen. Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!